



BERICHT ZUM DHB-BUNDESTAG

Dirk Wellen, Präsident HOCKEYLIGA e.V. und Mitglied des DHB-Präsidiums

24.04.2023

INHALT

1. Bericht zum Aufbau der operativen Liga-Organisation
2. Schwerpunkt: Medienpartnerschaft mit Dyn Media GmbH für 1. Feld-BL ab Saison 2023/24

BERICHT

- Hauptamtliche Einheit arbeitet mit GF Victor vom Kolke, Manager Spielbetrieb Sebastian Schwidder und Manager Digitales/Content Justin Gervelmeier plus TZ-Beschäftigten/Werksstudentinnen
- Spielbetrieb und Großveranstaltungen funktionieren
 - Final Fours Halle und Feld 2022 unter Corona-Einflüssen bewältigt
 - Volvo E.R.B. Final Four 2023 in Frankfurt top
 - Finanzen ausgeglichen
- Produktentwicklung erst ganz am Anfang
 - ✓ Rücksicht auf unterschiedliche Ressourcen und Restriktionen
 - ✓ Klare Richtung: Qualität und Professionalität
 - ✓ Partner und Kunden im Blick

Status: nach dem enthusiastischen Start mit einem guten Team liegen "vor uns die Mühen der Ebene"!

- Spielbetriebsorganisation und Großevents
- Aufbau Strukturen, Prozesse und Projekte
- IT-Projekt Liga-OS
- Umsetzung der Zusammenarbeit mit dem neuen Medienpartner Dyn (sprich: Dein)

STRATEGISCHE UND OPERATIVE HANDLUNGSFELDER

Spielbetrieb

- operativer Spielbetrieb
- Spielplanerstellung
- Installierung neues Spiel-Organisations-Tool i.V.m. DHB / Computer Rock
- Absprachen mit DHB, EHF und FIH

Aufbau von Prozessen/Strukturen

- Start-Up / Unternehmens-Gründung
- Definition: Wer macht was?
- Finanz-Planung / Budgetierung
- Zusammenarbeit mit DHB und LV's, Schiedsrichtern etc.
- Enabler / Service-Center (z.B. Volvo, B&B-Hotels, Kookaburra)

Streaming / digitaler Content

- Strategische Konzeption
- Installierung von einheitlichen Produktions-Standards
- Entwicklung & Betreuung digitaler Plattformen (Website, SoMe-Kanäle)
- Redaktionelle Berichterstattung / Content-Produktion

Vermarktung / Vertrieb

- Einheitlicher Marken-Auftritt der Liga und deren Clubs mit jeweils eigener Identität
- Schaffung von Qualitäts-Standards jedweden Standorts
- Akquise von Partnern und Sponsoren
- Verdichtung Nachhaltigkeits-Optionen

Events

- Organisation und Durchführung Deutsche Meisterschaften in Halle /Feld
- Crossmediale Distribution

PLATTFORMPRÄSENZ NATIONALER LIGEN AB SAISON 23/24

DYN (S Nation Media)



Sportdeutschland.TV



FLOORBALL
BUNDESLIGA



Sonstige Plattformen



BUNDESLIGA

(Sky, DAZN, Sat1, Bild, ARD, ZDF, Sport1)



(Telekom Sport, Sport1, sprade.tv)



(Tennis Channel Deutschland)



(Rollhockey.Tv)

ANGEBOT DYN

DYN VERFOLGT EIN EINZIGARTIGES KONZEPT.

1 FOKUS

Wir konzentrieren uns zu 100% auf Sportarten, die eine höhere Aufmerksamkeit verdient haben. Für Fans von Sportarten abseits des Fußballs werden wir eine neue Heimat schaffen. Nationale Ligen werden ergänzt durch weitere Wettbewerbe der Sportart.

2 FAN-PLATTFORM

Wir bauen eine Streaming-Plattform der nächsten Generation, um dem heutigen Medienkonsumverhalten gerecht zu werden. Jedem Fan werden individuell relevante Inhalte angezeigt.

3 LIVE-ERLEBNIS

Wir schaffen ein begeisterndes Live-Erlebnis durch eine hochwertige Produktionsqualität und innovative Redaktionskonzepte.

4 REICHWEITE

Wir erhöhen die mediale Reichweite der Sportarten um ein Vielfaches und schaffen damit die Voraussetzung für eine signifikante Steigerung der Vermarktungserlöse von Liga und Clubs.

5 MOVE-YOUR-SPORT

Wir garantieren eine Erfolgsbeteiligung, die zur langfristigen Förderung der Sportarten in die Nachwuchsarbeit fließt.

ANGEBOT DYN



NATIONALE LIGA

In Deutschlands nationalen Ligen findet Woche für Woche Sport auf Spitzenniveau statt. Wir sehen die nationale Liga als Schlüssel, um die mediale Präsenz einer Sportart nachhaltig zu steigern. Deshalb soll die Hockey-Bundesliga zur Keimzelle rund um die Hockey-Community bei Dyn werden.

1 FOKUS

UNSER GRUNDSATZ: WIR SETZEN AUF DIE NATIONALE LIGA ALS KEIMZELLE ZUR STÄRKUNG DER COMMUNITY RUND UM EINE SPORTART.



INTERNATIONALE WETTBEWERBE

Fans einer Sportart interessieren sich neben der nationalen Liga typischerweise auch für internationale Wettbewerbe. Deshalb wird sich Dyn um den Erwerb weiterer Hockey-Rechte (z.B. Euro Hockey League) bemühen.



NATIONALMANNSCHAFTEN

Die deutschen Nationalmannschaften ziehen großes Interesse in ganz Sportdeutschland auf sich. Deshalb sollen bei Dyn auch Länderspiele (z.B. EM & WM) eine neue mediale Heimat für die Hockey-Community in Deutschland finden.

ANGEBOT DYN

EIN ZUHAUSE FÜR DIE NATIONALEN TOP-LIGEN.

Die Hockey Bundesliga...



... in guter Gesellschaft mit anderen nationalen Top-Ligen.



ANGEBOT DYN

UNTER MITWIRKUNG DER CLUBS SCHAFFEN WIR EIN HOCHWERTIGES LIVE-ERLEBNIS FÜR DIE HOCKEY-COMMUNITY.

LEISTUNGEN DYN / SPONENT

Vollständige Kostenübernahme für
Produktionsequipment

Ausbildung der Clubs (z.B.
Workshops mit jedem Club vor
Saisonstart, Einrichtung Hard- &
Software)

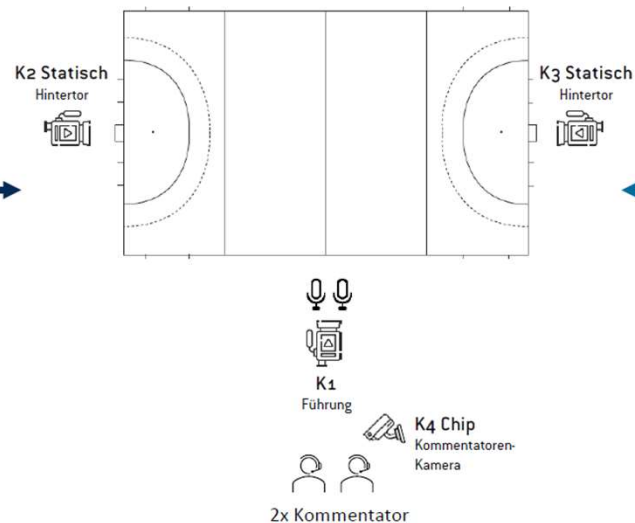
Betreuung an Spieltagen durch
eigenes Produktionsmanagement
(z.B. Hilfe bei technischen
Problemen)

Weiterentwicklung der
Produktionsqualität (z.B. 1:1
Feedback, Workshops)

3+1 KAMERAS

FÜR ALLE SPIELE

223-235 Spiele im Feldhockey (1. Liga M & F)



MITWIRKUNGSPFLICHT CLUBS

Clubpersonal am Spieltag: 1x Regie,
2x Kommentator, 1x Kameramann/-
frau pro bewegte Kamera

Auf- und Abbau entsprechender
Kamera-, Kommentatoren- und
Regiepositionen für alle Spiele

Signalbereitstellung des Dyn Feed
sowie Clean Feed per Internetleitung
(min. 25 Mbit/s Upload)

Bereitschaft an Workshops mit Dyn
teilzunehmen

ANGEBOT DYN

WIR STELLEN EIN HOCHWERTIGES PRODUKTIONSMANAGEMENT SICHER.

AUSBILDUNG



- Voreinrichtung Hardware & Software
- Zugriff Tutorialvideos und Briefings
- Workshop zum Thema Produktion
- Individuelle Setupberatung [1 on 1, Spontent x Verein]
- Briefing Sendesignale
- Workshop Kommentatoren
- Ausarbeitung der redaktionellen Abläufe einer Übertragung

BETREUUNG



- Support an Spieltagen
- Remote-Hilfe an Spieltagen
- Einbindung in das Spontent Produktionsmanagement Intranet
- Feedback nach jeder Produktion
- Zugriff FAQ Bereich
- Regelmäßiges Feedback für Kommentatoren

ENTWICKLUNG



- Zugang zu allen Workshops im Rahmen des „Produktionsmanagement“
- Regelmäßige 1on1 Feedbackgespräche zum Ausbau der Produktionsqualität
- Workshops bei Erweiterung der Kameraproduktion
- Beratung der Liga
- Zugang zu allen Workshops im Rahmen der Reihe „Redaktion“

SPONTENT®

DAS PRODUKTIONSMANAGEMENT STELLT EIN BEGEISTERNDEN LIVE-ERLEBNIS SICHER

ANGEBOT DYN



RECHTE FÜR EIGENPRODUKTION

Wir sind davon überzeugt, dass Dyn davon profitiert, wenn Stakeholder im Netzwerk der Hockey-Bundesliga attraktiven Content teilen. Darum gewähren wir Freiraum für Ligen, Clubs, Spieler, Medien und Influencer. Unser Ziel ist es, die mediale Reichweite der Liga gemeinsam erheblich zu steigern.



CONTENT TEILEN LEICHT GEMACHT

Über den Dyn Content Desk stellen wir einen zentralen Hub bereit, der es einfach und bequem macht Medieninhalte zu teilen. Ligen, Clubs und Spieler erhalten Zugriff auf Content (z.B. Videos, Fotos und Daten), den sie für ihre eigenen Kanäle nutzen können. Auch strategische Medienpartner von Dyn erhalten Zugriff.



STRATEGISCHE MEDIENPARTNER

Substanzielles Wachstum der Liga gelingt nur durch die Zusammenarbeit mit reichweitenstarken Medien. Unsere strategischen Partner ARD und Axel Springer erhalten deshalb für ihre redaktionelle Gestaltung vollen Zugriff auf die Inhalte des Dyn Content Desk.

4 REICHWEITE

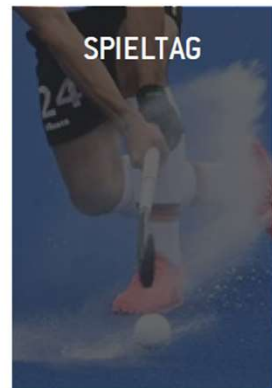
UNSER GRUNDSATZ: WIR SCHAFFEN FÜR DIE HOCKEY-BUNDESLIGA MEHR REICHWEITE ALS JE ZUVOR.



ANGEBOT DYN

REICHWEITENSTEIGERUNG:

NACHFRAGE ENTSTEHT ZWISCHEN DEN SPIELTAGEN.



Status Quo

AKTUELL RELATIV WENIG
REICHWEITE UNTER DER WOCHE



Mehr Aufmerksamkeit unter der Woche...



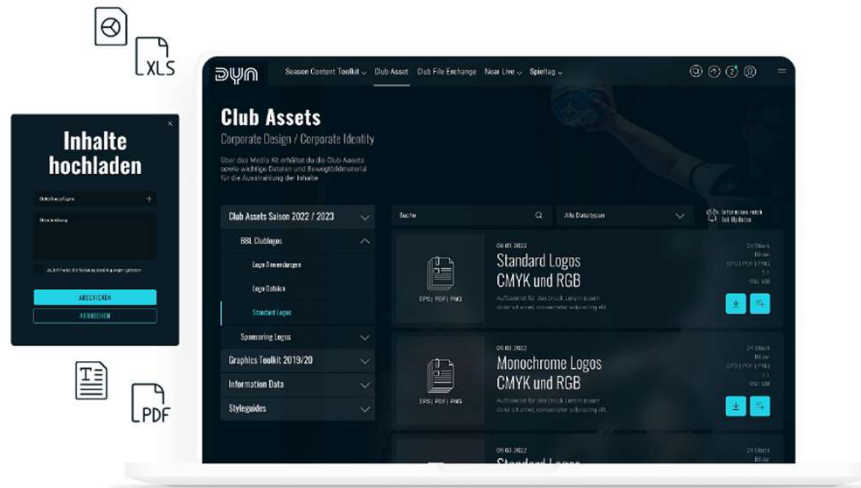
...führt zu mehr
Reichweite



ANGEBOT DYN

IM DYN CONTENT DESK
LAUFEN ALLE INHALTE ZENTRAL ZUSAMMEN.

Einfache Uploadfunktion zum Teilen z.B. von Spielplänen, Daten, Videos, Near-Live Clips, Fotos etc. durch Anbindung moderner technischer Dienstleister (bspw. Greenfly)



Beispielhaft



Live-Signal



Redaktionelle Formate unter der Woche

LIGA, CLUBS & SPIELER

DYN CONTENT DESK

DYN/SPONTENT



2 ZIELE DES STREAMING VON HOCKEYSPIELEN DER 1. / 2. BUNDESLIGA

Wir verfolgen einen klaren Zielkorridor



Bessere Sichtbarkeit des Hockeysports

Steigerung der Zuschauerzahlen (live/remote/zeitversetzt/on demand)

Bessere Vermarktungsmöglichkeiten/ Neue Partnerschaften und Sponsoren

Mehr Erlöse für die Vereine und die HOCKEYLIGA/ Professionalisierung des Hockeysports

AKTUELLER STAND DER MEDIENPARTNERSCHAFT

- Vertrag Dyn/HOCKEYLIGA im April unterzeichnet
- Auslieferung des Kamera- und Produktions-Equipments an die BL-Club läuft
- Schulungen für Mitarbeiter der Clubs laufen (Social Media, Produktionstechnik)
- Hockey-Bundesliga bleibt im ersten Vertragsjahr kostenlos (über Dyn-YouTube-Kanal)
- Dyn-Preismodell: 12,50 bzw. 14,50 Euro pro Monat je nach Bindung für alle Sportarten